



MÅL- OG RESULTATPLAN 2022 - 2023

STUDIEVALG DANMARK

Studievalg Danmark
Amfipladsen 6, 5000 Odense C

Indhold

1. Indledning	2
2. Præsentation af Studievalg Danmark.....	2
3. Studievalg Danmarks strategiske målbillede	3
4. Studievalg Danmarks strategiske pejlemærker.....	5
5. Ikrafttrædelse og underskrifter.....	7
5.1 Underskrifter	7

1. Indledning

Denne mål- og resultatplan er en kontrakt mellem Uddannelses- og Forskningsstyrelsen (Uddannelses- og Forskningsministeriet) og Studievalg Danmark. Kontrakten indeholder udvalgte mål for Studievalg Danmark i perioden 2022 - 2023.

Kontrakten er baseret på de krav og vilkår, som er beskrevet i loven om Studievalg Danmark, bekendtgørelsen, cirkulæret samt de årlige bevillingslove.

Studievalg Danmark beskriver i årsrapporten, hvordan målene er opfyldt. Vi har desuden løbende gennem året dialog med Uddannelses- og Forskningsstyrelsen om fremdrift og iværksatte initiativer.

Mål- og resultatplanen kan genforhandles eller justeres, hvis der sker betydelige ændringer af det grundlag, som planen er indgået på.

Mål- og resultatplanen er udarbejdet efter Finansministeriets retningslinjer i *Strategisk styring med resultater i fokus*. Den indeholder en præsentation af Studievalg Danmark, en kort beskrivelse af organisationens strategiske målbillede samt de konkrete mål for 2022-2023.

2. Præsentation af Studievalg Danmark

Studievalg Danmark vejleder om valg af erhvervsuddannelse og videregående uddannelse, herunder inden for videreuddannelsessystemet, og om forventede beskæftigelsesmuligheder efter endt uddannelse jf. Lov om Studievalg Danmark.

Studievalg Danmark er en statsinstitution under Uddannelses- og Forskningsministeriet og består af syv centre rundt i landet samt et lille sekretariat. I alt er vi ca. 90 ansatte i Studievalg Danmark, hvoraf langt hovedparten er studie- og karrierevejledere.

Vores primære målgruppe er unge på ungdomsuddannelser, men vi vejleder også andre unge og voksne, som er på vej mod erhvervsuddannelse, videregående uddannelser eller karriereskifte.

Vejledningen er landsdækkende og uafhængig af sektor- og institutionsinteresser. Vi vejleder både ved fysisk fremmøde f.eks. på ungdomsuddannelser og digitalt.

2.1 Vejledning til unge på ungdomsuddannelserne

Studievalg vejleder kollektivt, gruppevist og individuelt samt informerer de unge om forskellige arrangementer på de videregående uddannelser som f.eks. Studiepraktik og Åbent hus.

Kollektiv vejledning og workshops: Hovedparten af Studievalg Danmarks aktiviteter er kollektiv vejledning til elever på ungdomsuddannelser. I den kollektive vejledning får eleverne indsigt i uddannelses- og optagelsessystemet, og vejlederne faciliterer refleksion og dialog om fx karriereveje, livslang læring, tvivl og alternative uddannelsesveje.

Vejlederne tilbyder workshops til mindre grupper fx om selvindsigt, sabbat, erhvervsuddannelser og arbejdet med mindske tvivl om valg.

Studievalg varetager årligt omkring 7.000 kollektive og gruppevise vejledninger med omkring 250.000 deltagere.

Individuel vejledning: Vejlederne tilbyder elever på ungdomsuddannelser individuelle samtaler om deres efterfølgende studie- og karrierevalg. Studievalg har hidtil registreret omkring 50.000 individuelle vejledninger årligt på ungdomsuddannelserne.

Øvrige tiltag: Studievalg Danmark deltager i varierende omfang i andre aktiviteter, fx studievalgsgage, forældremøder, lærermøder og karrierelæringsaktiviteter i samarbejde med ungdomsuddannelserne.

Studievalg vejleder årligt omkring en kvart million elever fordelt på mere end 400 ungdomsuddannelser. En elev på en gymnasial ungdomsuddannelse møder i gennemsnit en studie- og karrierevejleder til 4-5 kollektive vejledningsaktiviteter i løbet af deres uddannelse og derudover evt. til individuel vejledning eller workshops.

2.2 Åben vejledning til unge og voksne

Studievalg Danmark tilbyder også vejledning til unge og voksne, som ikke har en tilknytning til en ungdomsuddannelse. Denne del af vejledningen er hovedsagligt individuel vejledning og foregår i de lokale centre eller på biblioteker, kulturhuse m.v.

Den største målgruppe er unge, som har afsluttet deres ungdomsuddannelse inden for de seneste år, og som skal i gang med videre uddannelse. Studievalg vejleder også en del unge på videregående uddannelse, som er kommet i tvivl om deres valg, og voksne som er på vej mod mere uddannelse eller karriereskifte. Vejledningen knytter an til uddannelse og karriere i et livslangt perspektiv.

Studievalg Danmark vejleder årligt næsten 20.000 unge og voksne i den åbne vejledning (inkl. telefon og mail).

Studievalg Danmark er desuden aktive på sociale medier, udgiver podcasts om vejledning og udbyder virtuelle workshops mv.

Læs mere på www.studievalg.dk.

3. Studievalg Danmarks strategiske målbillede

De helt overordnede ambitioner med Studievalg er beskrevet i lov og bekendtgørelse. Her står fx, at Studievalg Danmark skal:

- Gøre den enkelte i stand til at håndtere valg og karriere i et livslangt perspektiv
- Bidrage til, at den enkelte kan træffe oplyste, realistiske og reflekterede valg
- Være uafhængig af sektor- og institutionsinteresser
- Have ensartet kvalitet under hensyntagen til demografiske og geografiske forhold.

Ambitionerne er udfoldet i Studievalg Danmarks fremtidsbillede, der uddyber og beskriver Studievalg Danmarks forventninger til de næste 3-5 år. Fremtidsbilledet er opdateret i foråret 2021.

Fremtidsbillede – Studievalg Danmark

Studievalg Danmarks fremtidsbillede er et overblik og en venlig reminder til os alle om de visioner og værdier, vi stræber efter at efterleve – både strategisk, ledelsesmæssigt og i vores daglige arbejde.

Vi bidrager til, at unge og voksne har lyst, mod og nysgerrighed til at udforske drømme og ambitioner om fremtiden. Vi er en ressource i deres valgproces, og giver dem kompetencer til selv at håndtere overgange og valg af uddannelse og karriere gennem hele livet. Vi arbejder for, at unge og voksne har lige muligheder for at træffe et godt valg uanset udgangspunkt og interesser.

Vi udvider og nuancerer vante forestillinger og normer om uddannelsesmuligheder, uddannelsessteder og karriereveje. Vi har respekt for den enkeltes værdier og valg, men skaber gennem dialog forståelse for, at der er mange veje til det gode, meningsfulde liv.

Vi vejleder nær unge og voksne i hele landet og ofte ansigt til ansigt. Vi er nemme at finde fysisk og virtuelt. Unge og voksne kender os og ved, at vi vejleder under uddannelse og mellem uddannelser.

Vi vejleder uvildigt og professionelt. Vi tror på værdien af et professionelt råderum for alle vejledere. Vi ved, at unge og voksne er forskellige, og vi tilpasser vores vejledning, så den altid er relevant – både for den enkelte og større fællesskaber.

Vi er attraktive at samarbejde med lokalt, regionalt og nationalt. Vi bringer vores faglighed i spil og styrker relationen til ungdomsuddannelserne og andre vigtige samarbejdspartnere for i fællesskab at skabe den bedst mulige vejledning. Vi bidrager med en tydelig stemme i politiske og faglige fora, når emnet er uddannelsesvalg og vejledning.

Vi er fagligt dygtige og baserer vores vejledning på viden. Vi har udsyn og tager afsæt i teori, metoder og empiri. Vi har opdateret viden om uddannelser, karriereveje og vores målgrupper.

Vi bidrager til ny viden og er nysgerrige på vores praksis. Vi tør prøve nye veje. Vi undersøger, hvordan vores vejledning virker, og inddrager relevante målgrupper og samarbejdspartnere. Vi udvikler vejledningen sammen i et fagligt fællesskab.

Vores arbejde er meningsfuldt, og vi arbejder alle for den bedst mulige vejledning. Vi har et engageret og tillidsfuldt fællesskab, hvor vi er nysgerrige på ideer, tvivl og forskellige perspektiver

4. Studievalg Danmarks strategiske pejlemærker

Målene for 2022-23 afspejler, at organisationen har et stort fokus på vejledningsfagligheden. Vi vil videreudvikle vejledningen og skabe forudsætninger for stærk vejledning i hele landet.

4.1 Kontakt med unge og voksne vejledningssøgende

Mål: Studievalg Danmark fastholder et højt antal vejledningsaktiviteter¹ over hele landet med:

- Mere end 50.000 individuelle vejledninger i 2022 og 2023
- Mere end 220.000 deltagere til kollektive vejledninger i 2022 og 2023
- Mere end 15.000 deltagere til gruppevise vejledninger i 2022 og 2023

Effekt: De unge og voksne får indsigt i uddannelser, arbejdsliv og valg. Vejledningen bidrager til, at de på oplyst, reflekteret og realistisk vis kan håndtere overgange og valg af studier og karriere.

Aktiviteter: I både 2022 og 2023 tilbyder Studievalg Danmark vejledningsaktiviteter til unge og voksne i deres respektive geografiske område og virtuelt. De primære aktiviteter foregår på ungdomsuddannelser i tæt dialog med den enkelte uddannelsesinstitution. Derudover tilbyder centrene individuel vejledning og workshops.

4.2 Fælles faglig udvikling af den individuelle vejledning

Mål: Studievalg Danmarks individuelle vejledning videreudvikles og har høj kvalitet.

Effekt: Unge og voksne modtager individuel vejledning af høj kvalitet i på skoler og i den åbne vejledning både fysisk, telefonisk og digitalt.

Aktiviteter: I foråret 2022 iværksætter Studievalg Danmark et fælles initiativ, som skal udvikle den individuelle vejledning i Studievalg Danmark. Formålet med initiativet er at udvikle, udvælge og systematisere rammer, metoder og modeller for vejledningen.

I 2023 fortsættes det fælles initiativ med et ekstra fokus på implementering og erfaringsopsamling.

4.3 Videreudvikling og integration af digitale komponenter i vejledningen

Mål: Studievalg Danmark benytter relevante digitale komponenter i vejledningen i den individuelle og kollektive vejledning

Effekt: Unge og voksne oplever vejledningen som varieret, tidsvarende og relevant, når vejledningen favner både analoge og digitale komponenter.

Aktiviteter:

¹ I efteråret 2021 har Studievalg Danmark indført et nyt system til registrering af vejledning. Tidligere har Studievalg Danmark registreret kontakter både med elever, samarbejdspartnere mv. I det nye system registreres alene vejledning. Dette kan medføre forskelle i antallet af vejledninger sammenlignet med tidligere år.

I 2022 fortsætter Studievalg Danmark udvikling og integration af kanaler og platforme i vejledningen.

I 2023 fortsætter Studievalg Danmark udviklingen med at kombinere og integrere virtuelle komponenter i den individuelle og kollektive vejledning.

4.4 Fortsat implementering af kapacitetsmodel og styrkelse af professionelt råderum

Mål: Styrket implementering af databaseret model til fordeling af ressourcer i vejledningen på baggrund objektive parametre. Herunder styrkelse af det professionelle råderum for studie- og karrierevejledere.

Effekt: En landsdækkende ressourcefordeling, hvor hver enkelt skole får differentierede vejledningsressourcer, samt vejledere, der bruger deres professionelle råderum til sammen med skolerne at planlægge vejledningstilbud, som passer til den lokale kontekst og elevgruppe.

Aktiviteter: I skoleåret 2022-23 anvendes en kapacitetsmodel til fordeling af ressourcer, som rummer ændringer i modellen vedtaget i Studievalg i efteråret 2021.

I 2023 fortsættes udviklingen af kapacitetsmodellen, så den fortsat afspejler vejledningsbehovet på den enkelte skole.

I 2022 understøttes det professionelle råderum ved dialog, erfaringsudveksling i centre og fx. ved at udvikle et mindre katalog om tilgange og erfaringer på tværs af Studievalg Danmark. Aktiviteterne gennemføres for at styrke viden, forudsætninger og kompetencer i forhold til at anvende det professionelle råderum.

I 2023 fortsættes udviklingen af det professionelle råderum og lokalt tilpassede vejledningstilbud.

4.5 Professionelle og kompetente vejledere

Mål: Opdateret plan for, hvordan Studievalg Danmark lever op til bekendtgørelsens kompetencekrav samt udvikling og etablering af strategi for løbende udvikling af vejledernes kompetencer.

Effekt: Vejledningssøgende modtager vejledning, som gives af professionelle studie- og karrierevejledere, der har vejledningsfaglige kompetencer og opdateret viden om feltet.

Aktiviteter: I 2022 opdaterer Studievalg Danmark de interne procedurebeskrivelser for, hvordan det garanteres, at alle vejlederne enten lever op til kompetencekravene i bekendtgørelsens § 11 eller har en plan herfor.

I 2022 udvikler Studievalg Danmark en samlet kompetencestrategi om bl.a. vigtige kompetencer, typer af kompetenceudvikling og praktisk realisering.

I 2023 gennemføres løbende kompetenceudvikling efter planen og en første erfaringsopsamling.

5. Ikrafttrædelse og underskrifter

Kontrakten træder i kraft den 1. januar 2022 og gælder indtil den 31. december 2023 med mindre andet aftales. Det forventes, at kontrakten genforhandles for en ny toårig periode ultimo 2023.

Kontrakten offentliggøres på Studievalg Danmarks hjemmeside, når den er godkendt i Forsknings- og Uddannelsesstyrelsen.

5.1 Underskrifter

København

Dato

Odense

Dato

20. december

14. december



Hans Müller Pedersen
Direktør
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Mathilde Tronegård-Madsen
Direktør
Studievalg Danmark